

PR ed Eventi

Oltre alla comunicazione pubblicitaria, Sampdoria offre ai propri partner altre opportunità nell'area degli eventi e del marketing esperienziale.

Negli ultimi anni infatti il marketing Sampdoria ha sviluppato una serie di iniziative che esaltano il ruolo del calcio come experience provider (ospitalità e walk about) e come aggregatore (eventi incentive allo stadio ed eventi istituzionali).

11 Walk About realizzati nella stagione, 250 Business Seats e oltre 50 aziende che hanno partecipato alle attività sono i testimoni del successo del nostro nuovo corso.

Il pacchetto di "cortesie e coccole" per gli ospiti dei nostri Partner

Gli spogliatoi, il campo, la sala stampa...il dietro le quinte senza segreti.

Match Sponsor ed eventi aziendali: due formule combinabili, un sicuro successo.

Gli appuntamenti ufficiali Sampdoria.