

Comunicazione e Spazi

La U.C. Sampdoria si propone come piattaforma integrata di comunicazione pubblicitaria grazie ad un'offerta di canali in grado di supportare la vostra comunicazione sia a livello locale sia a livello nazionale.

La nostra offerta comprende oltre alla pubblicità classica, la rivista ufficiale Samp Magazine, il sito web.

Forniamo supporto per le vostre attività promozionali all'interno dello stadio (sampling e distribuzione) e in occasione degli eventi da noi organizzati.

L'u.c. Sampdoria dispone inoltre di un database di utenti ed abbonati profilato per la realizzazione di attività di co-marketing e per il supporto alle vostre campagne di direct marketing.

Tutti i mezzi sono gestiti dal marketing Sampdoria che è in grado di supportarvi direttamente in tutte le attività come unica interfaccia: progettare azioni integrate nel mondo del calcio non è mai stato così facile.

In Tv o allo stadio, il campo di gioco: per arrivare al cuore dei tifosi.

La vostra azienda in primo piano con i nostri backdrop interviste

A Bogliasco ogni giorno almeno 4 troupe televisive danno visibilità ai vostri marchi.

Allo stadio, via email o sul sito web: un appuntamento per oltre 20.000 tifosi.

Il nuovo sito web e le altre opportunità di comunicazione online.

Veicolare il vostro messaggio all'interno dello stadio.

