



## **La Sampdoria entra nell'Osservatorio Italiano Esports: insieme per ampliare la presenza della società nel settore**

*Il club blucerchiato sposa il progetto dell'OIES per aumentare le connessioni di business nella scena sportiva italiana. I videogiochi competitivi saranno uno dei traini dello sviluppo del brand nel prossimo futuro.*

Milano, 20 maggio 2020- L'U.C.Sampdoria entra a far parte del network [dell'Osservatorio Italiano Esports](#), la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. L'accordo rientra nella strategia del club di accrescere la propria presenza negli Esports e di creare connessioni con i principali player del settore grazie alla rete sviluppata dall'OIES. Che attualmente tra i suoi membri annovera FIGC, GroupM, Infront, Federesports, Panasonic e arena, oltre a due dei team più importanti della scena italiana come Exeed e Notorious Legion.

*«Siamo molto soddisfatti di essere il primo club di calcio italiano ad entrare a fare parte dell'Osservatorio Italiano Esports – dichiara **Marco Caroli, Direttore Marketing U.C. Sampdoria**. Siamo stati la prima squadra della Serie A ad esplorare questo settore e vogliamo spingerci verso nuovi orizzonti, giocando in anticipo il futuro».*

L'OIES continua nella sua opera di riunire i più importanti stakeholder del settore, per accelerare il progresso del movimento Esports italiano. Saranno presto annunciati nuovi membri e la creazione di convenzioni di servizi da mettere a disposizione degli iscritti all'Osservatorio.

*"L'ingresso di un club storico e autorevole come la Sampdoria mostra quanto sia attuale il trend degli Esports in Italia - commentano **Luigi Caputo ed Enrico Gelfi, fondatori dell'Osservatorio** – La Sampdoria è stata pioniera tra le squadre di calcio italiane a sperimentare gli Esports come canale di engagement. Averla nel nostro network è un motivo di orgoglio e arricchirà sicuramente l'esperienza che la nostra rete potrà offrire al mercato".*



L'Osservatorio Italiano Esports è uno progetto spin-off di [Sport Digital House](#), digital agency focalizzata sul settore dello sport che sviluppa innovative strategie di funnel marketing per le aziende utilizzando il proprio network di atleti e team Esports.

Per maggiori informazioni:

**Osservatorio Italiano Esports** - [www.oiesports.it](http://www.oiesports.it)

Luigi Caputo

[caputo@sportdigitalhouse.it](mailto:caputo@sportdigitalhouse.it)

3385791040